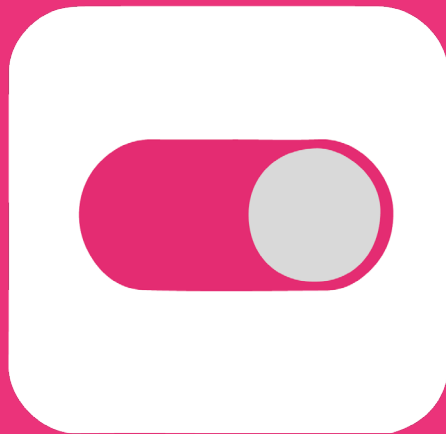


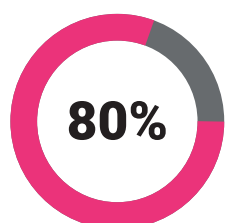
Misakey



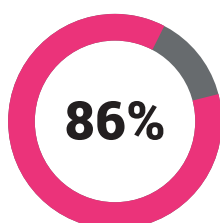
Étude Opinionway pour Misakey, novembre 2018 :
LES FRANÇAIS ET LE RESPECT DE
LEUR VIE PRIVÉE SUR INTERNET

LES FRANÇAIS ET LE RESPECT DE LEUR VIE PRIVEE SUR INTERNET

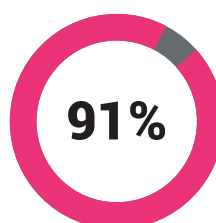
Tous les résultats du sondage



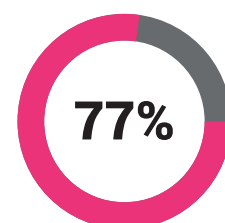
Une menace pour la liberté



Un consentement négligé



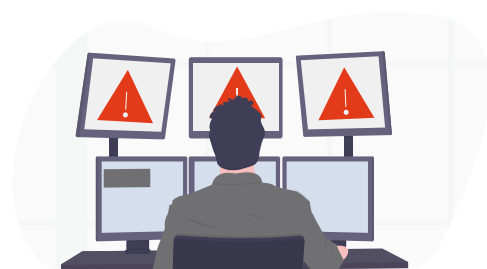
Des sollicitations abusives



Des données indélébiles

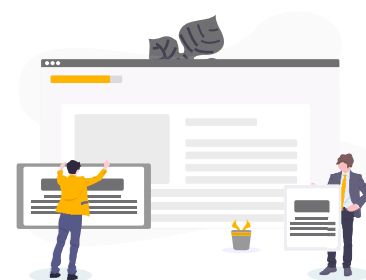
1. Les Français sont inquiets pour leur vie privée

Aux yeux du grand public, la question de la collecte des données personnelles par les entreprises et les administrations est considérée comme un enjeu majeur pouvant mettre en danger les libertés individuelles. La collecte des données personnelles est particulièrement menaçante pour le respect de leur vie privée (86%). Et 80% des Français y voient une menace pour au moins une de leurs libertés.



2. Une crise de confiance entre les Français et les entreprises

Les Français se montrent très critiques envers le comportement des entreprises. Ils jugent ainsi qu'il n'est pas possible de savoir ce que font les entreprises des données personnelles qu'elles collectent (89%) et qu'elles exploitent, sans leur consentement, les données personnelles de personnes n'étant pas leurs clients/utilisateurs (87%) ou même celles de leurs propres clients/utilisateurs (86%)



3. Le droit à la vie privée bafoué

On observe que cette situation de collecte de leurs données personnelles est subie par les Français. 60% des personnes interrogées déclarent ainsi que les entreprises ne laissent pas le choix à leurs clients/utilisateurs sur les données personnelles qu'elles collectent.

Dans cette logique, l'absence de consentement est pointée du doigt : neuf Français sur dix jugent que les entreprises sollicitent les personnes sans leur consentement pour des démarchages, emailings ou autre (91%).

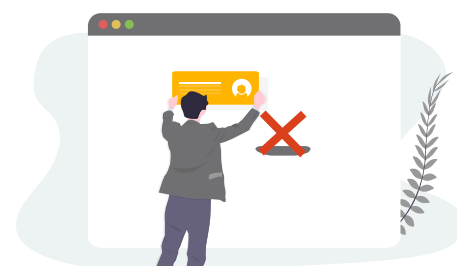


4. Les Français sont conscients et impuissants

Conscients des difficultés dans le rapport de force qui les oppose aux entreprises collectant leurs données, les Français n'ont d'autre choix que d'accepter les conditions d'utilisation des différents services pour continuer à en avoir l'usage.

On note ainsi que la politique de confidentialité et de cookies des sites visités est acceptée sans lecture des conditions générales (72% des Français interrogés)

Cette situation semble sans solution pour 77% des Français qui déclarent que l'on ne peut pas effacer complètement ses traces sur Internet.



Note d'analyse Opinionway

Misakey, un tableau de bord pour chaque citoyen connecté

Misakey va lancer fin janvier une plateforme en ligne pour aider les citoyens à reprendre le contrôle sur leurs données personnelles :

Il suffit de s'inscrire pour obtenir un tableau de bord de sa vie numérique qui rassemble :

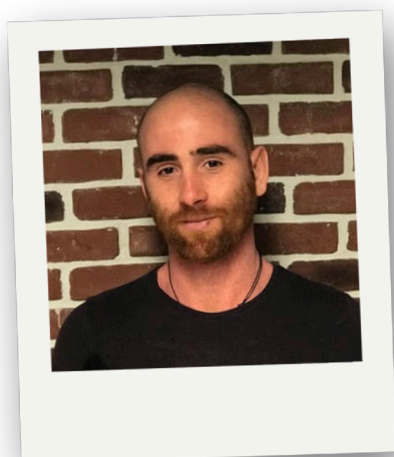
- les entreprises ayant des données sur le citoyen
- une liste de ces données
- des fiches-entreprises (contacts DPO, politiques de confidentialité, liste des cookies...).

Le citoyen peut ensuite exercer ses droits en un clic (suppression, modification, mise à jour, limitation...)

Le projet est ouvert à chaque citoyen qui souhaite montrer concrètement aux entreprises que la transparence n'est plus une option. Il suffit de s'inscrire sur le site Misakey.com.

L'objectif de Misakey est de trouver les 1000 premiers citoyens qui vont tester la plateforme à partir du mois de Janvier.

Les pré-inscriptions ouvrent le 4 décembre pour le lancement de la version bêta fin janvier.



Arthur Blanchon

Founder & CEO

X-HEC, ex Chief Data scientist @ Vente-privée
Fraud detection & customer engagement algorithms
31 ans



Antoine Vadot

Founder & CTO

Centrale Paris, ex Founder @ Nebulae
Dev, Dev Ops, Admin sys, Hacktivist
24 ans





Rejoignez- nous
<https://www.misakey.com>

