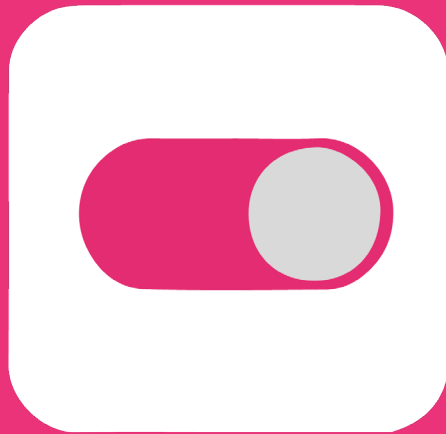


# Misakey



**Données personnelles :**  
notre mission

## « Misakey : reprendre le contrôle sur les données personnelles »

Chaque jour, la quasi-totalité des citoyens donne machinalement accès à leur intimité. Les services du quotidien collectent de plus en plus de données personnelles. Aujourd'hui, au travers du téléphone portable, de la télévision ou simplement du compteur d'électricité. Demain, au travers d'objets connectés présents dans l'espace public, au travail ou chez soi.

Les Français sont inquiets. Selon l'étude Opinionway pour Misakey "Les Français et le respect de leur vie privée sur internet", datée du 26 Novembre 2018- 80% des Français considèrent que la collecte de données personnelles est une menace pour au moins une de leurs libertés fondamentales.

En mai dernier, les citoyens, qu'ils soient Français ou Européens, ont tous reçu des dizaines, voire des centaines d'emails pour vanter la mise en conformité de chacun de leurs services préférés suite à l'entrée en vigueur du règlement général pour la protection des données (RGPD).

Malheureusement, l'actualité et les scandales de fuites de données empêchent l'installation d'un réel climat de confiance et les entreprises peinent à fournir le niveau de protection et de transparence que les citoyens attendent. Le RGPD, seul, ne suffira pas à créer la transparence nécessaire à la protection de la vie privée.

Aujourd'hui, toujours selon l'étude Opinionway pour Misakey, "Les Français et le respect de leur vie privée sur internet", 87% des Français pensent encore que les entreprises exploitent des données personnelles sans le consentement de leur clients/utilisateurs.

“

*Nous pensons que la seule solution est de reprendre le contrôle sur ses données personnelles*

”

Nous avons donc voulu demander l'accès à nos données personnelles auprès d'une centaine de grandes entreprises françaises. Nous avons été confrontés à de nombreuses difficultés. Impossible d'obtenir un tableau de bord de nos données chez ces entreprises : Des processus lourds et compliqués, des pratiques au cas par cas, et parfois simplement pas de réponses.

Devant cette impasse, il nous a semblé nécessaire d'avoir un état des lieux du respect de nos droits d'accès en France. Nous avons donc envoyé une demande d'accès auprès de plus 400 000 sites pendant les mois d'octobre et novembre 2018, puis classifié les réponses obtenues. Nous publions aujourd'hui les résultats de cette étude que vous pouvez trouver [ici](#) (1)

La conclusion est sans appel, Seuls 1% des sites a été en mesure de nous répondre.

“

*“Pour que le citoyen puisse être responsable de ses données personnelles, il est nécessaire de proposer de nouvelles solutions technologiques.”*

”

Pour redonner ce pouvoir aux citoyens, nous développons Misakey, une plateforme en ligne pour les aider à reprendre le contrôle sur leurs données personnelles. Les pré-inscriptions ouvriront en décembre pour le lancement de la 1<sup>ère</sup> version fin janvier.

Misakey, c'est la liberté de se connecter au monde électronique. D'un côté les entreprises pourront informer les citoyens sur les données collectées et les traitements effectués par leurs services. De l'autre, le citoyen pourra visualiser dans un tableau de bord l'ensemble des données qu'il partage afin de gérer sereinement sa vie numérique.

Misakey contribue à créer des relations de confiance entre les entreprises et les citoyens.

Antoine et Arthur

(1) <https://www.misakey.com/images/infographie.png>

## Misakey, un tableau de bord pour chaque citoyen connecté

Misakey va lancer fin janvier une plateforme en ligne pour aider les citoyens à reprendre le contrôle sur leurs données personnelles :

Il suffit de s'inscrire pour obtenir un tableau de bord de sa vie numérique qui rassemble :

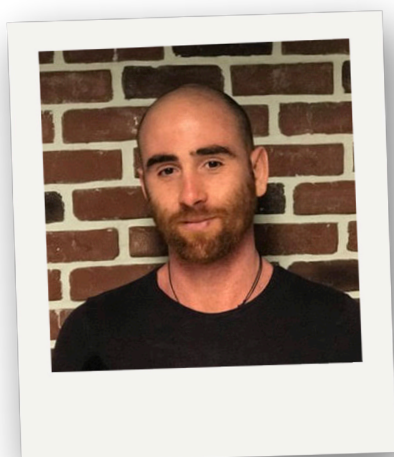
- les entreprises ayant des données sur le citoyen
- une liste de ces données
- des fiches-entreprises (contacts DPO, politiques de confidentialité, liste des cookies...).

Le citoyen peut ensuite exercer ses droits en un clic (suppression, modification, mise à jour, limitation...)

Le projet est ouvert à chaque citoyen qui souhaite montrer concrètement aux entreprises que la transparence n'est plus une option. Il suffit de s'inscrire sur le site Misakey.com.

L'objectif de Misakey est de trouver les 1000 premiers citoyens qui vont tester la plateforme à partir du mois de Janvier.

**Les pré-inscriptions ouvrent le 4 décembre pour le lancement de la version bêta fin janvier.**



**Arthur Blanchon**

**Founder & CEO**

X-HEC, ex Chief Data scientist @ Vente-privée  
Fraud detection & customer engagement algorithms  
31 ans



**Antoine Vadot**

**Founder & CTO**

Centrale Paris, ex Founder @ Nebulae  
Dev, Dev Ops, Admin sys, Hacktivist  
24 ans





Rejoignez- nous

<https://www.misakey.com>

